



## **Wissenswertes rund um den VR-Talentiade-CUP**

Der VR-Talentiade-CUP ist ein Wettbewerb für D-Junioren und D-Juniorinnen-Fußballmannschaften, also für 11- und 12-jährige Jungen und Mädchen. Er wird von den drei baden-württembergischen Fußballverbänden (Badischer, Südbadischer und Württembergischer Fußballverband) organisiert und in jedem dieser Verbände etwas unterschiedlich ausgespielt. Immer umfasst er ein Endturnier auf Kreis- bzw. Bezirksebene (unterschiedliche Bezeichnung in Baden bzw. Südbaden und Württemberg) sowie ein Verbandsendturnier. Die besten acht Jungen- und vier Mädchenmannschaften der Verbandsendturniere spielen zum Abschluss beim baden-württembergischen Finale, das jedes Jahr im Wechsel in einem der drei Verbandsgebiete ausgetragen wird.

### **Kernnutzen für die Ortsbanken**

Die VR-Talentiade, die in sieben Sportarten zur Sichtung und Förderung junger Sportlerinnen und Sportler durchgeführt wird, ist das perfekte Instrument für die Bank vor Ort, ihr Engagement und ihre Leistungsförderung bereits bei jungen Menschen glaubwürdig zu demonstrieren. Und es kann ein sehr erfolgreiches Instrument sein, denn so wird mehr Relevanz der Volksbank Raiffeisenbank vor Ort geschaffen – und dies kann zu mehr Kontakten und Abschlüssen führen. Regelmäßige Pressearbeit und Kommunikation ermöglicht dabei größtmögliche Bekanntheit und Popularität des Programms. Vor, während und nach den Veranstaltungen besteht dabei laufend für jede Bank die Möglichkeit zum Kontakt und Austausch mit den Teilnehmern und deren Erziehungsberechtigten (ob durch die Preisverleihung, durch die Spende eines Pokals oder eines Zuschusses an den Verein o.ä.). So wird die Marke "Volksbanken Raiffeisenbanken" und ihre genossenschaftliche Werte glaubwürdig bei Eltern und deren Kindern verankert.

Neben der klassischen VR-Talentiade, bei der es um die Förderung von einzelnen jungen Sportlern geht, gibt es bei der Sportart Fußball zusätzlich noch den Mannschaftswettbewerb VR-Talentiade- CUP. Hier werden D-Junioren/innen-Mannschaften gesichtet und geehrt. Dieser Wettbewerb, der seit 1991 bereits in Württemberg ausgetragen wird, findet seit 2015 wieder in ganz Baden-Württemberg gemeinsam mit den Fußballverbänden in Württemberg, Baden und Südbaden statt.

### **Kontakt und Umgang mit dem Verein**

Die Termine aus Ihrem Geschäftsgebiet werden Ihnen vom BWGV umgehend nach Bekanntgabe durch die Sportverbände per E-Mail mitgeteilt.

Wir bitten um zeitnahe Information, ob der Veranstaltungsort / Ausrichterverein zu Ihrem Geschäftsgebiet gehört, bzw. um Rückmeldung, ob Sie die Veranstaltung unterstützen. Im Fall einer Unterstützung teilt der BWGV dem Ansprechpartner des durchführenden Vereins/Bezirks/Kreises/Verbandes mit, dass es eine Unterstützung durch die Bank gibt. Weiterhin werden die Kontaktdaten der Bank dem Ansprechpartner des Vereins/Bezirks/Kreises/Verbandes mitgeteilt mit der Bitte, sich mit Ihnen in Verbindung zu setzen. Ca. drei Wochen vor der Veranstaltung fragt der BWGV bei Ihnen telefonisch oder per Mail nach, ob der Kontakt zustande kam. Bei Bedarf fasst der BWGV beim Verein/Bezirk/Kreis/Verband nochmals nach.

Sollte eine Unterstützung durch Ihr Haus nicht möglich sein, teilen Sie dies dem BWGV bitte ebenfalls zeitnah mit. Der BWGV leitet diese Information an den Ansprechpartner des durchführenden Vereins/Bezirks/Kreises/Verbandes weiter.



## Werbung

Zu jeder Veranstaltung erhält der Verein Spannbänder mit VR-Talentiade-CUP Logo. Wir empfehlen Ihnen, zusätzliche Spannbänder, easyflags, etc. mit Ihrem Bankennamen aufzuhängen bzw. aufstellen zu lassen, damit der Zuschauer sieht, wer der örtliche Sponsor ist.

## Öffentlichkeitsarbeit / Homepage

Zur Integration der VR-Talentiade in Ihren Onlineauftritt stehen Ihnen zentrale Seiten inkl. Verlinkung zu aktuellen Terminen in Ihrem Geschäftsgebiet zur Verfügung.



Weiterhin stehen Ihnen zur Bewerbung der Veranstaltung folgende Materialien im VR-WORKS zur Verfügung

- Onlinebanner für Homepage und Social Media-Kanäle (Beitrags-ID **679765**)
- Musterpresstexte (Beitrags-ID: **679765**).

Außerdem haben Sie die Möglichkeit Spots für den GenInfoMonitor einzusetzen.



Wir empfehlen, dass ein Repräsentant der Bank an der Siegerehrung teilnimmt. Dies kann der Geschäftsstellenleiter vor Ort sein oder ein(e) Mitarbeiter(in) aus dem Jugendmarkt. Die Bezirks-/Kreis-/Vereinsverantwortlichen sehen diese Präsenz auch als Wertschätzung ihrer Arbeit. Durch die persönliche Anwesenheit von Vertretern der Bank bei den Veranstaltungen wird die Nähe und Verbundenheit zu den Mitgliedern, der Bevölkerung und zur Region demonstriert und es kann „Werbung“ in eigener Sache betrieben werden.

### **Presse**

Die Pressearbeit erfolgt auf örtlicher Ebene durch den ausrichtenden Verein/Bezirk/Kreis/Verband und die örtliche Volksbank Raiffeisenbank. Hierzu gibt es einen Musterpresstext (siehe oben), der an die örtlichen Gegebenheiten angepasst oder auch erweitert/gekürzt werden kann. Besprechen Sie die inhaltlichen Details und die Veröffentlichungen gemeinsam mit Ihrem Partner. Dazu nehmen die ausrichtenden Vereine/Bezirke/Kreise/Verbände Kontakt mit Ihnen auf.

### **Preise/Pokalbestellung**

Zusätzliche Preise und/oder eine finanzielle Unterstützung der örtlichen Bank sind eine freiwillige Leistung und kein zwingendes „Muss“, so sind die Vereine/Bezirke/Kreis/Verbände informiert.

Die Verantwortlichen der Kreise/Bezirke/Vereine/Verbände bestellen in der Regel für ihre Veranstaltungen der 1. und 2. Runde (Bezirk/Kreis bzw. Verband, s. o.) Siegerpokale. Es gilt die Regel, dass pro Ort ein Siegerpokal gesponsert wird (Ausnahme ist, wenn an einem Tag vormittags die Jungen und nachmittags die Mädchen spielen, dann werden ggf. zwei Pokale für einen Ort benötigt). Die Bezirks-/Kreis-/Vereins-/Verbandsverantwortlichen werden das Thema „Bezahlung der Pokale“ im Gespräch mit Ihnen ansprechen. Sie können frei entscheiden, ob Sie die Kosten hierfür übernehmen oder nicht. In der beigefügten Anlage haben wir Ihnen Musterpokale und Bestellformular der Firma Sport Fiesel abgebildet.

Selbstverständlich können Sie auch eine Spende an die Jugendkasse für die Kinder oder Give-aways zur Verfügung stellen. Weitere Aktionen im Rahmenprogramm, wie z. B. Gewinnspiel, Kinderschminken, Glücksrad oder eine Fotoaktion können ebenfalls durchgeführt werden. Besprechen Sie dies bitte mit dem Fußballverantwortlichen.

### **Feedbackbogen nach der Veranstaltung**

Nach jeder Veranstaltung erhalten Sie einen Link zum Feedbackbogen. Für uns ist dies ein wichtiges Instrument, um den Verlauf und den Erfolg der Veranstaltung zu beurteilen. Die Auswertung dieser Feedbackbögen erfolgt immer am Monatsende. Für Anregungen/Tipps sind wir dankbar.

In jedem Fall gilt: Falls Sie Fragen haben melden Sie sich bitte bei:

Alexandra Heißler, Fon: 0162/2937151 oder E-Mail: [alexandra.heissler@bwgv-info.de](mailto:alexandra.heissler@bwgv-info.de)